

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата
от 17.12.2021 № 927

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
формирования официальной статистической информации
об объеме платных услуг населению**

I. Общие положения

1. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению (далее – Методология) разработана в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2018 г. № 671-р.

2. Формирование официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в соответствии с Методологией используется для:

информационной базы для среднесрочного (постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2015 г. № 1234) и долгосрочного прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации в области платного обслуживания населения (постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2015 г. № 1218);

характеристики уровня материального благосостояния населения в части потребления различных видов услуг, предоставляемых на возмездной (платной) основе;

информационной базы расчетов конечного потребления услуг домашними хозяйствами при определении валового внутреннего продукта страны (фактического конечного потребления на территории субъектов Российской Федерации) методом использования доходов;

информационной базы составления баланса денежных доходов и расходов населения.

3. Методология распространяется только на деятельность Росстата и его территориальные органы, не затрагивает права и не устанавливает обязанности для юридических и иных лиц.

II. Основные понятия и определения

4. Все понятия и определения, приведенные в настоящей Методологии, используются исключительно в целях формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению.

Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребляющих единиц или содействует обмену продуктами или финансовыми активами¹.

Услуги не являются объектами, в отношении которых могут быть установлены права собственности. Они не могут предоставляться в отрыве от их производства и находиться в запасах у производителей.

Изменения в состоянии, ради которых потребители услуг обращаются к производителям, могут принимать множество различных форм, приведенных ниже²:

а. изменения в состоянии потребительских товаров: производители работают непосредственно с товарами, принадлежащими потребителям, осуществляя их транспортировку, чистку, ремонт или другие виды их трансформации;

б. изменения в физическом состоянии отдельных лиц: производитель перевозит отдельных лиц, предоставляет им место проживания, обеспечивает их терапевтическим или хирургическим лечением, улучшает их внешний вид;

в. изменения в интеллектуальном состоянии отдельных лиц: производитель предоставляет образование, информацию, консультации, развлечения или аналогичные услуги, предполагающие личный

¹ Система национальных счетов 2008 (СНС-2008), пункт 6.17.

² Система национальных счетов 2008 (СНС-2008), пункт 6.18.

непосредственный контакт.

Изменения в состоянии предполагают улучшения (поскольку услуга предоставляется в соответствии со спросом потребителя), которые материализуются либо в самих потребителях, либо в принадлежащих им объектах или предметах, и могут иметь кратковременный или длительный характер.

Услуги, связанные с операциями по обмену, возникают в случае, когда институциональная единица, выступающая в качестве посредника, содействует передаче прав собственности на некий объект от одной институциональной единицы (производителя услуги) другой институциональной единице (потребителю услуги). При этом в качестве объекта собственности могут выступать товары, некоторые виды услуг, финансовые активы, объекты недвижимости, а также продукты, содержащие запас знаний.

Продукты, содержащие запас знаний, охватывают предоставление, хранение, связь и распространение информации, консультации и развлечения, предоставленные таким образом, что потребители могут иметь к ним доступ для получения знаний неоднократно¹. Они часто сохраняются в виде вещественных объектов (на бумажных носителях или в электронной форме) и поэтому в отношении них может быть установлено право собственности, они могут продаваться как товары.

Также в форме вещественных объектов сохраняются результаты таких услуг как пошив одежды, обуви, изготовление мебели, металлоизделий и тому подобное по индивидуальным заказам, услуги звукозаписи и прочее.

Услуги считаются платными, когда они выступают объектом купли-продажи.

Учет платных услуг осуществляется строго за отчетный период на основании данных первичного учета организации в фактически действовавших ценах реализации с учетом НДС и других обязательных

¹ Система национальных счетов 2008 (СНС-2008), пункт 6.22.

платежей.

Величина оказанных населению платных услуг за определенный период времени измеряется стоимостным показателем «Объем платных услуг населению» (единица измерения показателя – тысяча рублей). Он представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Стоимость материалов, узлов, деталей, запчастей, используемых при оказании платных услуг (за исключением материалов заказчиков) включается в объем платных услуг, оказанных населению.

III. Виды услуг, по которым формируется официальная статистическая информация

5. Идентификация услуг по видам осуществляется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятым и введенным в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст (далее – ОКПД2).

6. Официальная статистическая информация о платных услугах населению формируется в разрезе следующих видов услуг:

а) Бытовые услуги, в том числе:

услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви;

услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий;

услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий;

услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования;

услуги по изготовлению и ремонту мебели;

услуги по химической чистке и крашению, услуги прачечных;

услуги по ремонту и строительству жилья и других построек;

услуги фотоателье;

услуги саун, бань и душевых;

парикмахерские и косметические услуги;

услуги по аренде, лизингу и прокату, из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств;

ритуальные услуги;

прочие виды бытовых услуг.

б) Транспортные услуги.

в) Услуги почтовой связи и курьерские услуги, из них услуги курьерской доставки.

г) Услуги телекоммуникационные.

д) Жилищные услуги.

е) Коммунальные услуги.

ж) Услуги учреждений культуры.

з) Услуги туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги.

и) Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья.

к) Услуги физической культуры и спорта, из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов.

л) Медицинские услуги.

м) Услуги специализированных коллективных средств размещения, из них услуги санаторно-курортных организаций.

н) Ветеринарные услуги.

о) Услуги юридические.

- п) Услуги системы образования.
- р) Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам.
- с) Прочие платные услуги, из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий.

Перечень услуг, учитываемых в составе каждого из перечисленного выше вида услуг, приведен в приложении № 1 к настоящей Методологии.

Основные положения по учету платных услуг населению приведены в приложении № 2 к настоящей Методологии.

7. В объеме реализации платных услуг населению не учитываются:

- а) услуги, оказанные юридическим лицам, их обособленным подразделениям, индивидуальным предпринимателям для осуществления ими предпринимательской деятельности;

- б) услуги, оплаченные из средств бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов (кроме услуг, оплаченных за счет средств материнского (семейного) капитала);

- в) обязательные платежи и разнообразные взносы населения, в том числе налоги и сборы, госпошлины, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за пользование ссудами и потребительским кредитом, обязательные страховые взносы в пенсионный фонд;

- г) продажа всех видов продовольственных и непродовольственных товаров;

- д) услуги общественного питания;

- е) услуги в области обязательного медицинского страхования (в отличие от медицинских услуг, оказанным по полисам добровольного медицинского страхования);

- ж) услуги финансовые и страховые;

- з) расходы предприятия по хозяйственному содержанию жилищного фонда, общежитий, гостиниц, спортивных сооружений, клубов, санаторно-курортных организаций, библиотек, дошкольных учреждений и тому подобное;

- и) услуги игорных заведений;
- к) стоимость проданных лотерейных билетов;
- л) услуги ломбардов;
- м) платежи граждан за нарушение установленных положений законов, а также по постановлению судов (алименты, штрафы, пени, неустойки, возмещение стоимости похищенного);
- н) суммы первоначальных взносов, а также последующих погашений стоимости приобретенных гражданами квартир в многоквартирных домах по договору долевого участия или построенных за счет средств инвесторов индивидуальных, многоквартирных домов, проданных населению;
- о) суммы, полученные медицинскими учреждениями по родовым сертификатам;
- п) услуги по проведению религиозных обрядов и церемоний религиозными организациями в культовых зданиях и сооружениях, на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных таким организациям для этих целей.

IV. Методологические основы организации федерального статистического наблюдения за платными услугами населению

8. Информационными источниками формирования показателя «Объем платных услуг населению» являются:
- а) специализированные формы федеральных статистических наблюдений Росстата;
 - б) формы федеральных статистических наблюдений Росстата;
 - в) выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств;
 - г) формы статистической налоговой отчетности;
 - д) форма статистической отчетности Минюста России;
 - е) административные данные ФНС России.

Специализированные формы официального статистического наблюдения, используемые при формировании объема платных услуг населению¹

Индекс и наименования формы	Периодичность	Респонденты ²
№ П (услуги) «Сведения об объеме платных услуг населению по видам»	месячная	<p>юридические лица, оказывающие платные услуги населению, кроме субъектов малого предпринимательства, организаций, у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн рублей;</p> <p>юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства) независимо от средней численности работников и объема оборота организации, являющиеся владельцами лицензии на добычу полезных ископаемых;</p> <p>юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства) независимо от средней численности работников и объема оборота организации, зарегистрированные или прошедшие реорганизацию в текущем или предыдущем году.</p>
№ 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг населению»	годовая	юридические лица, адвокатские образования (кроме адвокатов, учредивших адвокатские кабинеты), физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели).
<p>¹ Формы федерального статистического наблюдения утверждаются приказом Росстата и размещаются в открытом доступе на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://rosstat.gov/monitoring.</p> <p>² Приведенные категории респондентов установлены в адресной части форм федерального статистического наблюдения.</p>		

Другие информационные источники

Индекс и наименование формы	Наименование показателя и его разработчика	Периодичность представления	Вид услуг, по которым включены сведения из графы 2	Примечание
1	2	3	4	5
Формы федеральных статистических наблюдений Росстата				
№ 22-ЖКХ (жилище) «Сведения о работе организаций, оказывающих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства в условиях реформы»	данные об объеме жилищных услуг, оказанных населению ТСЖ, ТСН, ЖК, ЖСК (фактически оплачено населением); данные об объеме взноса на	ежеквартально	жилищные (наблюдаемый круг)	данные за период с начала отчетного года (за квартал, полугодие, девять месяцев и год) делятся на количество месяцев

Индекс и наименование формы	Наименование показателя и его разработчика	Периодичность представления	Вид услуг, по которым включены сведения из графы 2	Примечание
1	2	3	4	5
	капитальный ремонт общего имущества собственников в многоквартирном доме (фактически оплачено населением), Росстат			с начала года (то есть 3, 6, 9, 12 – в зависимости от квартала) и вводятся ежемесячно (импортируемым показателям) по типам хозяйствующих субъектов по виду услуг «Жилищные услуги»
№ П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (предоставляют юридические лица, кроме субъектов малого предпринимательства)	среднемесячная начисленная заработная плата работников, Росстат	ежегодно	все виды услуг (ненаблюдаемый круг – оценка объема сокрытия платных услуг населения)	расчет коэффициента-соотношения разницы между данными по среднемесячной начисленной заработной плате работников средних и малых предприятий к данным по малым предприятиям
№ ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»				расчет коэффициента-соотношения разницы между данными по среднемесячной начисленной заработной плате работников средних и малых предприятий к данным по малым предприятиям
№ 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»	показатели «Доходы от предоставляемых услуг (без НДС, акцизов и аналогичных платежей)», «Из них доходы от общественного питания, не входящего в стоимость номера/путевки», Росстат	ежегодно	услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, услуги специализированных коллективных средств размещения (наблюдаемый круг)	учитываются объемы организаций, которые попали в итоговый каталог респондентов по форме № 1-услуги, но в силу сезонного характера деятельности не отчитались по ней (разница между доходами от

Индекс и наименование формы	Наименование показателя и его разработчика	Периодичность представления	Вид услуг, по которым включены сведения из графы 2	Примечание
1	2	3	4	5
				предоставляемых услуг и доходами от общественного питания, не входящего в стоимость номера/путевки»)
№ 1-3 «Анкета выборочного обследования рабочей силы»	численность занятых в неформальном секторе экономики, Росстат	ежегодно	все виды услуг (ненаблюдаемый круг – оценка объема платных услуг населения, оказанного незарегистрированными предпринимателями)	расчет соотношения численности незарегистрированных предпринимателей к численности граждан, имеющих государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя
-	сведения о стоимости реализованных населению железнодорожных и авиационных билетов в целом по России и в распределении по субъектам Российской Федерации, ОАО «РЖД», ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии»	ежемесячно	транспортные (наблюдаемый круг)	сведения о стоимости реализованных населению билетов учитываются в объеме платных услуг населению организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по виду «транспортные услуги» с месячным опозданием
Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств (ОБДХ)				
Рабочая тетрадь интервьюера (форма № 1-РТ)	потребительские расходы домохозяйств, Росстат	ежегодно	все виды услуг (ненаблюдаемый круг – оценка неофициальной оплаты услуг)	данные ОБДХ переформируются под видовую структуру объема платных услуг населению с использованием таблицы соответствия видов услуг по ОКПД2 по Классификатору индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ) (приложение № 3)

Индекс и наименование формы	Наименование показателя и его разработчика	Периодичность представления	Вид услуг, по которым включены сведения из графы 2	Примечание
1	2	3	4	5
				и сопоставляются с данными об объеме платных услуг населению
Формы статистической налоговой отчетности				
№ 1-ККТ Отчет о результатах работы налоговых органов по применению контрольно-кассовой техники и использованию специальных банковских счетов	количество проведенных проверок по применению контрольно-кассовой техники; Количество проверок, по которым установлены нарушения, ФНС России	ежегодно	все виды услуг (ненаблюдаемый круг – оценка объема сокрытия платных услуг населения отдельно по индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам)	расчет доли респондентов, допускающих отражение в отчетности неполных сведений – расчет доли проверок, по которым установлены нарушения, от общего числа проведенных проверок
№ 5-ДДК «Отчет о декларировании доходов физическими лицами»	данные об объеме платных услуг, оказанных населению адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты (общая сумма дохода, заявленная налогоплательщиками в представленных актуальных декларациях), ФНС России	ежегодно	юридические (наблюдаемый круг)	данные учитываются с годовым опозданием следующим образом: данные за предыдущий год индексируются на индекс цен на услуги правового характера за январь–декабрь отчетного года к январю–декабрю предыдущего года
Форма статистической отчетности Минюста России				
№ 5-2 «Сведения о финансовом обеспечении деятельности нотариусов»	нотариальный тариф, взысканный с граждан, за совершение нотариальных действий и за оказание услуг правового и технического характера, Минюст России	ежегодно	юридические (наблюдаемый круг)	данные учитываются с годовым опозданием (по причине сроков предоставления Минюстом России) следующим образом: данные за предыдущий год индексируются на индекс цен на услуги правового характера за январь–декабрь отчетного года к январю–декабрю предыдущего года

Индекс и наименование формы	Наименование показателя и его разработчика	Периодичность представления	Вид услуг, по которым включены сведения из графы 2	Примечание
1	2	3	4	5
Административные данные				
-	данные о сумме доходов зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые) полученных от физических лиц, ФНС России	ежемесячно	все виды услуг (наблюдаемый круг)	данные ФНС России распределяются по видам услуг согласно видовой структуре объемов платных услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями за предыдущий год

9. Федеральное статистическое наблюдение за деятельностью организаций, оказывающих платные услуги населению по специализированным формам, осуществляется путем сочетания сплошного и выборочного способов наблюдений.

10. Крупные и средние организации, оказывающие платные услуги населению, не являющиеся субъектами малого предпринимательства, и некоммерческие организации обследуются ежемесячно на сплошной основе по форме № П (услуги) и ежегодно по форме № 1-услуги.

11. Субъекты малого предпринимательства (малые предприятия, микропредприятия и ИП) обследуются один раз в год на выборочной основе по форме № 1-услуги.

12. Перечень респондентов по формам №№ 1-услуги и П (услуги) формируется один раз в год на основе данных Автоматизированной системы ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН).

13. Совокупность обследуемых организаций (основа выборки) формируется по признаку основного или вторичных видов экономической деятельности, в соответствии с перечнем платных услуг населению на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности

(ОКВЭД2) (приложение № 1).

Формирование осуществляется территориальными органами Росстата на региональном уровне с использованием Автоматизированной системы ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН), а также первичных данных сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, которое в соответствии с пунктом 2 статьи 5 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» проводится 1 раз в 5 лет.

14. Для каждой единицы совокупности обследуемых организаций из АС ГС ОФСН выгружаются следующие реквизиты: код ОКПО, код ОКАТО, коды видов фактически осуществляемой деятельности по ОКВЭД2, тип, выручка от реализации товаров (работ, услуг) по каждому виду фактически осуществляемой деятельности, краткое наименование предприятия.

Для каждой единицы наблюдения в качестве кода услуги присваивается код укрупненной иноаспектной группировки ОКВЭД2 в соответствии с перечнем платных услуг населению на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (приложение № 1).

Основа выборки

По типу: малое предприятие, кроме микропредприятий / микропредприятие/ ИП

п/п	Код ОКПО	Наименование организации (ИП)	Код ОКАТО	Код вида деятельности по ОКВЭД2	Код укрупненной иноаспектной группировки по ОКВЭД2 (код услуги)	Объем платных услуг населению (или выручка), тыс руб
1	2	3	4	5	6	7

15. Основа выборки разбивается на два массива.

В первый массив включаются единицы наблюдения, которые

обследуются на сплошной основе.

В первый массив отбираются юридические лица, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средние организации и некоммерческие организации. В первый массив также отбираются ИП, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства.

Во второй массив включаются единицы наблюдения, которые обследуются на выборочной основе – организации и ИП, относящиеся к субъектам малого предпринимательства, и производится расслоение единиц массива по следующим признакам:

а) по ОКАТО – код ОКАТО (для субъектов РФ, включающих автономные округа); дополнительный признак расслоения по автономным округам и территории без автономных округов;

б) по типам;

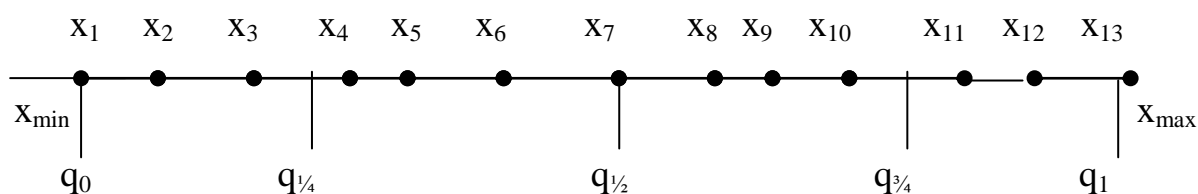
в) по кодам ОКПД2 (приложение № 1).

Если количество единиц наблюдения в слое менее 10, то они также все включаются в первый массив и обследуются на сплошной основе.

В оставшихся слоях производится ранжирование единиц наблюдения по возрастанию значения выручки. С помощью квартильного метода в слое отбираются наиболее крупные по размеру единицы наблюдения.

Квартильный метод

16. Квартили определяются как величины, делящие ранжированный ряд значений показателя на четыре равные по количеству единиц группы.



Квартиль порядка 0 (q_0) – минимальное значение, квартиль порядка $1/4$ ($q_{1/4}$) – первый квартиль, квартиль порядка $1/2$ ($q_{1/2}$) – медиана, квартиль порядка $3/4$ ($q_{3/4}$) – третий квартиль, четвертый квартиль (q_1) – максимальное значение.

Межквартильные ранги, используемые в квартильном методе, представляют собой разность значений показателей соответствующих квартилей.

Отбираются единицы наблюдения, значения показателя «Объем платных услуг» которых превышают верхнюю границу предельно допустимого интервала ($S = q_{3/4} + 1.5 * (q_{3/4} - q_{1/4})$) и включаются в первый массив и обследуются в сплошном режиме.

Значения квартилей определяются следующим образом:

- а) ряд значений ранжируется по возрастанию;
- б) определяется медиана, то есть срединное значение в ряду, которое делит ряд на две равные части таким образом, что половина единиц имеет значение признака больше, чем медиана, а другая половина меньше, чем медиана. Для ряда с нечетным значением элементов номер элемента с медианным значением равен $(n+1)/2$, где n – количество единиц в ряду. Затем определяется значение признака, приходящееся на величину медианы в ряду значений. Для четного числа значений медиана равна средней арифметической из значений признака смежных единиц, расположенных в середине ряда;
- в) первый квартиль – середина отрезка, находящего между началом ряда и медианным значением, рассчитанным в пункте б). Определяем медиану данного отрезка аналогичным способом, описанным в пункте б);
- г) третий квартиль – середина отрезка, находящего между медианой, рассчитанной в пункте б), и последним значением ряда. Определяем медиану данного отрезка аналогичным способом, описанным в пункте б).

17. Из совокупности оставшихся единиц наблюдения второго массива извлекаются единицы из каждого слоя методом систематического отбора в соответствии со следующим алгоритмом и с объемами.

**Объем выборки малых предприятий и микропредприятий,
оказывающих платные услуги населению**

№ пп	Количество организаций в слое	Процент отбора из слоя
1	0–10	100
2	11 и более	20

**Объем выборки индивидуальных предпринимателей,
оказывающих платные услуги населению**

№ пп	Интервалы по количеству ИП	Процент отбора из слоя
1	0–10	100
2	11–20	20
3	21 и более	10

а) присваиваются порядковые номера от 1 до N_i элементам совокупности для каждого слоя;

б) рассчитываются объем выборки в каждом i -м слое;

в) рассчитывается шаг отбора для каждого слоя по i -му виду услуг (h_i):

$$h_i = \frac{N_i}{n_i}, \quad (1)$$

где:

N_i – число единиц наблюдения в i -м слое;

n_i – число отбираемых единиц наблюдения в i -м слое.

г) определяется начало отбора (a_1) для каждого слоя. Это должно быть случайное целое число из $[1; h_i]$;

д) производится отбор единиц наблюдения в соответствии с интервалом отбора начиная с единицы, попавшей в выборку первой с номером a_1 :

$$a_2 = a_1 + h_i$$

$$a_3 = a_1 + 2h_i$$

.....

$$a_{n_i} = a_1 + (n_i - 1)h_i.$$

Списки единиц наблюдения первого массива, обследуемых на сплошной основе, и отобранных по алгоритму во второй массив,

объединяются.

18. После проведения обследования для характеристики точности оценок показателя «Объем платных услуг населению» рассчитываются соответствующие индикаторы.

Оценка суммарного показателя «объем платных услуг населению» производится на уровне субъекта Российской Федерации и рассчитывается по формуле:

$$\widehat{X} = \sum_{i=1}^l \sum_{j=1}^{n_i} \frac{N_i}{n_i} * x_{ij}, \quad (2)$$

где:

x_{ij} – значение показателя j -го элемента в выборке в слое i ;

N_i – число единиц наблюдения в i -м слое;

i – номер слоя, $i=1, \dots, l$;

l – число слоев;

j – номер единицы наблюдения в i -м слое;

$j=1, \dots, n_i$, где n_i – число отбираемых единиц наблюдения в i -м слое.

Для получения общего объема показателя необходимо сложить суммарные значения показателя по первому массиву и суммарные значения по второму массиву.

Для характеристики точности оценок показателя «Объем платных услуг населению» рассчитывается дисперсия оценки показателя по данным выборочного наблюдения по формуле:

$$V(\widehat{X}) = \sum_{i=1}^l \frac{N_i^2 S_i^2}{n_i} \left(1 - \frac{n_i}{N_i}\right), \quad (3)$$

где:

S_i^2 – выборочная дисперсия показателя по видам услуг в соответствии с ОКПД2 (приложение № 1):

$$S_i^2 = \frac{\sum_j (x_{ij} - \bar{x}_i)^2}{n_i - 1}, \quad (4)$$

где:

\bar{x}_i – выборочное среднее показателя по видам услуг;

и коэффициент вариации оценки:

$$CV = \frac{\sqrt{V(\hat{X})}}{\hat{X}}. \quad (5)$$

V. Методологические основы и алгоритмы формирования показателей «Объем платных услуг населению» и «Индекс физического объема платных услуг населению»

19. Объем платных услуг с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности ($O_{\text{в}}$) определяется следующим образом:

$$O_{\text{в}} = O_{\text{нб}} + O_{\text{нн}}, \quad (6)$$

где:

$O_{\text{нб}}$ – объем платных услуг населению по наблюдаемому кругу, тыс руб;

$O_{\text{нн}}$ – оценка ненаблюдаемой деятельности по оказанию платных услуг населению, тыс руб.

20. При разработке годовых данных объем платных услуг населению по наблюдаемому кругу хозяйствующих субъектов ($O_{\text{нб}}$) определяется следующим образом:

$$O_{\text{нб}} = O_{\text{ксм}} + O_{\text{мал}} + O_{\text{мк}} + O_{\text{ин}} + O_{\text{сам}}, \quad (7)$$

где:

$O_{\text{ксм}}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, включая адвокатскими образованиями (за исключением адвокатских кабинетов), нотариусами, ОАО «РЖД» и его дочерними компаниями, ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии», тыс руб;

$O_{\text{мал}}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами – малыми предприятиями (кроме микропредприятий), тыс руб;

$O_{\text{мк}}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами – микропредприятиями, тыс руб;

$O_{\text{ин}}$ – объем платных услуг населению, оказанных индивидуальными

предпринимателями и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты, тыс руб;

$O_{сам}$ – сумма доходов зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые), полученных от физических лиц, тыс руб.

21. В настоящей Методологии под ненаблюдаемой деятельностью в сфере услуг рассматривается работа по оказанию платных услуг населению, которая не может быть учтена традиционными методами статистического наблюдения.

Ненаблюдаемая деятельность по оказанию платных услуг населению подразделяется на следующие группы: теневые операции и неформальный сектор.

К теневым операциям относится скрытая от статистического учета деятельность официально зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Она охватывает деятельность тех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые предоставили органам государственной статистики заниженные сведения об объеме оказанных населению платных услуг.

Неформальный сектор включает в себя незарегистрированную деятельность по оказанию населению платных услуг гражданами (без государственной регистрации).

Теневые операции и неформальная деятельность включают в себя неофициальную оплату услуг.

Неофициальная оплата услуг представляет собой документально не оформленную плату за услуги (минуя кассу, сверх установленного тарифа, чаевые и тому подобное), включая плату за аренду домов, квартир и других жилых помещений у частных лиц.

Общая оценка ненаблюдаемой деятельности ($O_{нн}$) определяется следующим образом:

$$O_{нн} = O_{сд} + O_{нд} + O_{ноу}, \quad (8)$$

где:

O_{cd} – объем сокрытия платных услуг населению, тыс руб;

$O_{нд}$ – оценка незарегистрированной деятельности, тыс руб;

$O_{ноу}$ – оценка неофициальной оплаты услуг, тыс руб.

Оценка производится по результатам годового наблюдения по форме № 1-услуги в отдельности по каждому виду услуг. По итогам этой оценки рассчитываются коэффициенты-соотношения, которые в дальнейшем используются для определения объема платных услуг населению по полному кругу хозяйствующих субъектов при проведении ежемесячного статистического наблюдения.

22. Для определения объемов сокрытия платных услуг населению производится расчет на основе привлечения косвенных данных из различных источников, включая административные, распространения сложившихся по сопряженным показателям тенденций и соотношений на искомый показатель, а также использование приемов сравнительного анализа, экстраполяции, моделирования, экспертной оценки и тому подобное.

Понятие «объем сокрытия платных услуг населению» (O_{cd}) представляет собой разницу между фактическим объемом платных услуг населению (то есть в действительности оказанных и оплаченных услуг) и их объемом, включенным респондентами в статистическую отчетность.

Расчет объема сокрытия платных услуг населению производится ежегодно отдельно по индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам

по следующей формуле:

$$O_{cdi} = O_{нби} \times K_{ci}, \quad (9)$$

где:

$O_{нби}$ – объем платных услуг населению по наблюдаемому кругу i -го типа хозяйствующих субъектов, тыс руб;

K_{ci} – коэффициент сокрытия по i -му типу хозяйствующих субъектов;
 i – тип хозяйствующих субъектов: индивидуальные предприниматели ($i = 1$), юридические лица ($i = 2$).

При расчете объема сокрытия по индивидуальным предпринимателям объем платных услуг населению по наблюдаемому кругу равен $O_{ин}$, при расчете по юридическим лицам – сумме $O_{ксм} + O_{мал} + O_{мк}$.

Коэффициент сокрытия объемов платных услуг населению по i -му типу хозяйствующих субъектов (K_{ci}) рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{ci} = D_{ci} \times \bar{c}_j, \quad (10)$$

где:

D_{ci} – доля респондентов, допускающих отражение в статистической отчетности неполных сведений;

\bar{c}_j – коэффициент-соотношение разницы между данными по среднемесячной начисленной заработной плате работников средних и малых предприятий к данным по малым предприятиям по j -му виду услуг.

Для расчета доли респондентов, допускающих отражение в статистической отчетности неполных сведений (D_{ci}), используются данные формы № 1-ККТ «Отчет о результатах работы налоговых органов по применению контрольно-кассовой техники и использованию специальных банковских счетов», размещенными на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.nalog.gov.ru/> Ваш регион/ Деятельность/ Иные функции ФНС/ Статистика и аналитика/ Данные по формам статистической налоговой отчетности.

Из раздела II указанной формы используются следующие показатели:

Показатель	Код строки	единиц	
		Индивидуальные предприниматели	Организации
Количество проведенных проверок	2010		
Количество проверок, которыми установлены нарушения	2013		

Применение этих данных для расчета D_{ci} осуществляется с допущением, что если у какой-то части хозяйствующих субъектов в ходе проводимых органами ФНС России проверок по применению контрольно-кассовой техники (далее – ККТ) были установлены факты неприменения ККТ и/или нарушения порядка работы с денежной наличностью и ведения кассовых операций, то такова же в пропорции и доля респондентов, указывающих в статистической отчетности неполные сведения:

$$D_{ci} = \frac{P_{ni}}{P_{vi}}, \quad (11)$$

где:

P_{ni} – количество проведенных проверок организаций (ИП), по которым установлены нарушения, единиц;

P_{vi} – общее количество проведенных проверок организаций (ИП), единиц.

Поскольку форма № 1-ККТ разрабатывается налоговыми органами в целом без распределения проверок по видам экономической деятельности, которыми занимаются проверяемые хозяйствующие субъекты, то условно принимается, что доля респондентов, не показывающих в статотчетности полные сведения, одинакова по всем видам услуг.

В целом по экономике балансовым методом производится оценка ненаблюдаемой оплаты труда наемных работников. Так, например, в 2020 году фактическая оплата труда превышала официальную на 32,5%. Исходя из этого средний уровень занижения респондентами сведений в статистической отчетности в целом по экономике можно оценить в 0,325.

Однако использование этого соотношения может служить лишь общим ориентиром при определении среднего уровня занижения сведений об объеме платных услуг населению в статотчетности, так как оно не учитывает ни территориальные различия, ни особенности видов деятельности по оказанию разных видов услуг.

Для учета этих различий и особенностей в расчетах используются данные

о среднемесячной начисленной заработной плате работников организаций, которые разрабатываются в разрезе субъектов Российской Федерации, видов экономической деятельности и категорий хозяйствующих субъектов.

При этом исходя из предположения, что на предприятиях, занимающихся производством одних и тех же видов услуг, уровень оплаты труда работников примерно одинаков у средних и малых предприятий, а также что вероятность сокрытия объемов деятельности наиболее высока в сфере малого бизнеса, рассчитывается коэффициент-соотношение среднемесячной начисленной заработной платы работников средних и малых предприятий (\bar{c}_j) по видам услуг (j).

Для расчета коэффициента-соотношения (\bar{c}_j) применяются данные форм №№ П-4, ПМ.

Поскольку содержание видов платных услуг по форме № 1-услуги не полностью совпадает с видами экономической деятельности по ОКВЭД2 по формам №№ П-4, ПМ, то при выборе вида деятельности, соответствующего виду платных услуг населению, используются группировки ОКВЭД2 на уровне двух, трех знаков (классы/подклассы).

Расчет \bar{c}_j производится согласно схеме, представленной ниже таблицы:

Классы (подклассы) видов экономической деятельности (ОКВЭД2)	Среднемесячная начисленная заработная плата работников в году, рублей		Виды платных услуг населению	Коэффициент-соотношение разницы между данными по среднемесячной начисленной заработной плате работников средних и малых предприятий к данным по малым предприятиям (\bar{c}_j)
	средние предприятия	малые предприятия		
1	2	3	4	5=(2-3)/3
15.2 Производство обуви			Ремонт, окраска и пошив обуви	
14 Производство одежды			Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	

Классы (подклассы) видов экономической деятельности (ОКВЭД2)	Среднемесячная начисленная заработная плата работников в году, рублей		Виды платных услуг населению	Коэффициент-соотношение разницы между данными по среднемесячной начисленной заработной плате работников средних и малых предприятий к данным по малым предприятиям (\bar{c}_i)
	средние предприятия	малые предприятия		
1	2	3	4	$5=(2-3)/3$
95 Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения			Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	
45.2 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств			Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	
31.0 Производство мебели			Изготовление и ремонт мебели	
96.0 Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг			Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	
41 Строительство зданий			Ремонт и строительство жилья и других построек	
74.2 Деятельность в области фотографии			Услуги фотоателье	
96.0 Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг			Услуги саун, бань и душевых	
96.0 Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг			Парикмахерские и косметические услуги	
77.2 Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения			Услуги по аренде, лизингу и прокату	
96.0 Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг			Ритуальные услуги	
96.0 Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг			Прочие виды бытовых услуг	
49.3 Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта			Транспортные услуги	
53 Деятельность почтовой связи и курьерская деятельность			Услуги почтовой связи и курьерские услуги	

Классы (подклассы) видов экономической деятельности (ОКВЭД2)	Среднемесячная начисленная заработная плата работников в году, рублей		Виды платных услуг населению	Коэффициент-соотношение между данными по среднемесячной начисленной заработной плате работников средних и малых предприятий к данным по малым предприятиям (\bar{c}_j)
	средние предприятия	малые предприятия		
1	2	3	4	$5=(2-3)/3$
61 Деятельность в сфере телекоммуникаций			Услуги телекоммуникационные	
68.3 Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе			Жилищные услуги	
35.3 Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха			Коммунальные услуги	
93.2 Деятельность в области отдыха и развлечений			Услуги учреждений культуры	
79 Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма			Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	
55.1 Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания			Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	
93.1 Деятельность в области спорта			Услуги физической культуры и спорта	
86 Деятельность в области здравоохранения			Медицинские услуги	
55 Деятельность по предоставлению мест для временного проживания			Услуги специализированных коллективных средств размещения	
86.9 Деятельность в области медицины прочая			Услуги санаторно-курортных организаций	
75 Деятельность ветеринарная			Ветеринарные услуги	
69.1 Деятельность в области права			Услуги юридические	
85 Образование			Услуги системы образования	
87 Деятельность по уходу с обеспечением проживания			Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	

Классы (подклассы) видов экономической деятельности (ОКВЭД2)	Среднемесячная начисленная заработная плата работников в году, рублей		Виды платных услуг населению	Коэффициент-соотношение разницы между данными по среднемесячной начисленной заработной плате работников средних и малых предприятий к данным по малым предприятиям (\bar{c}_i)
	средние предприятия	малые предприятия		
1	2	3	4	$5=(2-3)/3$
62.0 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги			Прочие платные услуги	<i>В среднем по кодам 62.0, 68.3, 69.2, 73.1</i>
68.3 Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе				
69.2 Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию				
73.1 Деятельность рекламная				

По виду услуг «Прочие платные услуги» для расчета коэффициента-соотношения среднемесячной начисленной заработной платы работников средних и малых предприятий производится расчет по средним и малым предприятиям. Сумма произведений среднемесячной начисленной заработной платы работников и среднесписочной численности работников каждого класса/подкласса вида деятельности из графы 1 делится на сумму среднесписочной численности работников видов деятельности, перечисленных в графе 1. После этого рассчитывается разница между полученными значениями по средним и по малым предприятиям.

Коэффициент-соотношение разницы между данными по среднемесячной

начисленной заработной плате работников средних и малых предприятий к данным по малым предприятиям (\bar{c}_j) рассчитывается только в разрезе видов услуг (без распределения по типам хозяйствующих субъектов), поэтому в расчет K_{ci} для совокупностей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей берется одинаковое значение этого показателя.

В случае если при расчете по данной схеме по какому-либо виду услуг получено отрицательное значение \bar{c}_j , производится экспертная оценка \bar{c}_j на основе других источников информации. Например, путем замены подкласса экономической деятельности на другой, если данный вид платных услуг включает наряду с этим и другие подклассы, или использования в расчетах разницы между соответствующими данными по малым предприятиям (без микропредприятий) и микропредприятиям, или аналогичных данных по одному из близлежащих субъектов Российской Федерации, или средних значений по этому виду услуг за последние 4-5 лет.

Общий объем сокрытия платных услуг населению (O_{cd}) определяется как сумма объемов сокрытий по индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам:

$$O_{cd} = \sum_{i=1}^2 O_{cdi} . \quad (12)$$

23. Оценка незарегистрированной деятельности производится из предположения, что имеющие государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя и не имеющие таковой граждане, занимающиеся оказанием населению одинаковых видов платных услуг, работают с одинаковой производительностью труда. Исходя из этого объем платных услуг населению, оказанных незарегистрированными предпринимателями ($O_{нд}$), определяется по формуле:

$$O_{нд} = O_{ип} * C_{нд} , \quad (13)$$

где:

$O_{ип}$ – объем платных услуг населению, оказанных индивидуальными предпринимателями, имеющими государственную регистрацию, тыс руб;

$C_{нд}$ – соотношение численности незарегистрированных предпринимателей к численности граждан, имеющих государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя.

Указанное соотношение ($C_{нд}$) рассчитывается следующим образом:

$$C_{нд} = \frac{Ч_{нд}}{Ч_{нф} - Ч_{нд}}, \quad (14)$$

где:

$Ч_{нд}$ – численность граждан, занимающихся оказанием платных услуг населению без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, и работающих у индивидуальных предпринимателей и других граждан на основе устной договоренности, чел;

$Ч_{нф}$ – численность занятых в неформальном секторе экономики, чел.

Численность занятых в неформальном секторе экономики и численность граждан, занимающихся оказанием платных услуг населению без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, определяются на основе данных выборочного обследования рабочей силы, которое проводится во всех субъектах Российской Федерации с целью формирования официальной статистической информации о численности составе рабочей силы, занятых и безработных, лиц, не входящих в состав рабочей силы.

Обследование проводится путем опроса членов домашних хозяйств (респондентов) и записи ответов на вопросы в соответствии с утвержденной приказом Росстата от 30 июля 2021 г. № 457 формой федерального статистического наблюдения № 1-3 «Анкета выборочного обследования рабочей силы» (далее – Анкета), которая находится в открытом доступе на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru>).

Более подробная информация об этом обследовании содержится в Методологических положениях по проведению выборочного обследования рабочей силы, утвержденных приказом Росстата от 30 июня 2017 г. № 445.

В данные о численности занятых в неформальном секторе экономики ($Ч_{нф}$) включаются данные о численности не только тех граждан, для которых работа в неформальном секторе является основным занятием (основная работа), но и тех граждан, для кого это дополнительный приработок (дополнительная работа).

Совокупность тех, для кого это основная работа, определяется по количеству респондентов, указавших при ответе на вопросы Анкеты № 19, 20, 33 следующие варианты ответов:

№ вопроса в анкете	Вопрос	Нужные варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
19	Скажите, пожалуйста, как бы Вы описали свою работу на прошлой неделе? Вы работали:	10	В сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица (ИП), на предприятии индивидуального предпринимателя → в. 20
		2	В фермерском хозяйстве → в. 20
		5	На индивидуальной основе, включая самозанятость (в том числе незарегистрированную) → в. 21
		8	По найму у индивидуальных предпринимателей → в. 23
		9	По найму у других граждан → в. 20-1
		6	В собственном домашнем хозяйстве производством продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи → в. 28
20	Работали ли Вы в качестве:	1	Наемного работника за заработную плату (денежное довольствие), вознаграждение деньгами или в натуральной форме → в. 23
		2	Владельца (совладельца) собственного предприятия или бизнеса → в. 21
33	Назовите, пожалуйста, преобладающий вид деятельности структурного подразделения организации, в котором Вы работали на прошлой неделе, или собственного дела, если Вы занимались предпринимательской деятельностью или работали по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей. Если в Вашей организации нет структурных подразделений, то укажите преобладающий вид деятельности организации.		<i>Должен быть указан один из видов экономической деятельности, перечисленных в таблице на стр. 23–26¹</i>

¹ С учетом того, что данные обследований рабочей силы участвуют в расчетах незарегистрированной деятельности по оказанию платных услуг населению не в абсолютном выражении, а в качестве относительных величин (в виде доли), при выборе видов экономической деятельности по ОКВЭД2, соответствующих выделяемым в статистической отчетности по платным услугам населению видам услуг, необязательно их полное совпадение по содержанию. Достаточно использовать группировки ОКВЭД2 на уровне трех знаков (подклассы).

Совокупность тех, для кого это дополнительная работа – следующие варианты ответов на вопросы Анкеты № 44, 45, 49:

№ вопроса в анкете	Вопрос	Нужные варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
44	Расскажите, пожалуйста, о той дополнительной работе или подработке, которую Вы считаете наиболее важной. Была ли эта работа:	10	В сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица (ИП), на предприятии индивидуального предпринимателя → в. 45
		2	В фермерском хозяйстве → в. 45
		5	На индивидуальной основе, включая самозанятость (в том числе незарегистрированную) → в. 46
		4	По найму у индивидуального предпринимателя или других граждан → в. 48
		6	В собственном домашнем хозяйстве производством продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи → в.49
45	Работали ли Вы на дополнительной работе в качестве:	1	Наемного работника за заработную плату (денежное довольствие), вознаграждение деньгами или в натуральной форме → в. 48
		2	Владельца (совладельца) собственного предприятия или собственного дела → в. 46
49	Назовите, пожалуйста, преобладающий вид деятельности структурного подразделения, организации, где у Вас была дополнительная работа, о которой Вы мне рассказали, или собственного дела, если Вы в качестве дополнительной работы занимались предпринимательской деятельностью или работали по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей. Если в этой организации нет структурных подразделений, то укажите преобладающий вид деятельности организации, где у Вас была дополнительная работа.		<i>Должен быть указан один из видов экономической деятельности, перечисленных в таблице на стр. 23–26¹</i>
¹ См. сноску на стр. 29.			

Полученные таким образом совокупности суммируются.

Далее из этого количества граждан необходимо выделить число граждан, занимающихся оказанием платных услуг населению без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя на основной или дополнительной работе. Это делается на основе ответов, данных

этой же совокупностью интервьюируемых, на вопросы Анкеты № 21 (для тех, для кого это основная работа) и № 46 (для тех, для кого это дополнительная работа). Таким образом, число граждан, занимающихся оказанием платных услуг населению без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя ($Ч_{нд}$), определяется на основе сочетания следующих вариантов ответов:

Для основной работы:

№ вопроса в анкете	Вопрос	Нужные варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
19	Скажите, пожалуйста, как бы Вы описали свою работу на прошлой неделе? Вы работали:	10	В сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица (ИП), на предприятии индивидуального предпринимателя → в. 20
		2	В фермерском хозяйстве → в. 20
		5	На индивидуальной основе, включая самозанятость (в том числе незарегистрированную) → в. 21
		8	По найму у индивидуальных предпринимателей → в. 23
		9	По найму у других граждан → в. 20-1
		6	В собственном домашнем хозяйстве производством продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи → в. 28
20	Работали ли Вы в качестве:	1	Наемного работника за заработную плату (денежное довольствие), вознаграждение деньгами или в натуральной форме → в. 23
		2	Владельца (совладельца) собственного предприятия или бизнеса → в. 21
21	На каких условиях осуществлялась деятельность Вашего предприятия или собственного дела?	2	Без регистрации или оформления документов → в. 22
23	Ваши трудовые отношения оформлены на основе:	3	Устной договоренности с работодателем, без оформления документов → в. 23-1

№ вопроса в анкете	Вопрос	Нужные варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
33	Назовите, пожалуйста, преобладающий вид деятельности структурного подразделения организации, в котором Вы работали на прошлой неделе, или собственного дела, если Вы занимались предпринимательской деятельностью или работали по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей. Если в Вашей организации нет структурных подразделений, то укажите преобладающий вид деятельности организации.		<i>Должен быть указан один из видов экономической деятельности, перечисленных в таблице на стр. 23–26¹</i>

¹ См. сноску на стр. 29.

Для дополнительной работы:

№ вопроса в анкете	Вопрос	Нужные варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
44	Расскажите, пожалуйста, о той дополнительной работе или подработке, которую Вы считаете наиболее важной. Была ли эта работа:	10	В сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица (ИП), на предприятии индивидуального предпринимателя → в. 45
		2	В фермерском хозяйстве → в. 45
		5	На индивидуальной основе, включая самозанятость (в том числе незарегистрированную) → в. 46
		4	По найму у индивидуального предпринимателя или других граждан → в. 48
		6	В собственном домашнем хозяйстве производством продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи → в. 49
45	Работали ли Вы на дополнительной работе в качестве:	1	Наемного работника за заработную плату (денежное довольствие), вознаграждение деньгами или в натуральной форме → в. 48
		2	Владельца (совладельца) собственного предприятия или собственного дела → в. 46
46	На каких условиях осуществлялась деятельность Вашего предприятия или собственного дела на дополнительной работе?	2	Без регистрации или оформления документов → в. 47
48	Ваши трудовые отношения оформлены на основе:	3	Устной договоренности с работодателем, без оформления документов → в. 48-1

№ вопроса в анкете	Вопрос	Нужные варианты ответов	
		№ ответа	Ответ
49	Назовите, пожалуйста, преобладающий вид деятельности структурного подразделения, организации, где у Вас была дополнительная работа, о которой Вы мне рассказали, или собственного дела, если Вы в качестве дополнительной работы занимались предпринимательской деятельностью или работали по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей. Если в этой организации нет структурных подразделений, то укажите преобладающий вид деятельности организации, где у Вас была дополнительная работа.		<i>Должен быть указан один из видов экономической деятельности, перечисленных в таблице на стр. 23–26¹</i>

¹ См. сноску на стр. 29.

Полученные в результате совокупности суммируются, и таким образом определяется численность граждан, занимающихся оказанием платных услуг населению без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя ($Ч_{нд}$).

24. Для оценки неофициальной оплаты услуг применяется метод сопоставления данных об объеме потребленных населением платных услуг, полученных из разных источников: от производителей услуг (на основе федерального статистического наблюдения с досчетами на скрытую и незарегистрированную деятельность) и от потребителей услуг (на основе материалов обследования бюджетов домашних хозяйств (ОБДХ)).

В рамках ОБДХ рассчитываются потребительские расходы домашних хозяйств на оплату услуг с выделением отдельных видов услуг. С некоторым допуском можно принять этот показатель идентичным показателю «Объем платных услуг населению». В этом случае превышение данных ОБДХ над данными об объеме платных услуг населению можно считать оценкой неофициальной оплаты услуг.

При этом следует иметь в виду, что неофициальная оплата услуг распространена при оказании не всех видов услуг, а только отдельных из них (медицинских, образовательных, физической культуры и спорта, ремонтных,

парикмахерских, ритуальных услуг, услуг бань и тому подобных).

Расхождение данных об объеме платных услуг населению с данными ОБДХ может быть за счет разной методологии учета экспорта услуг и оплаты услуг работодателями.

Для сопоставления данных об объеме платных услуг населению с данными ОБДХ последние должны быть переформированы под видовую структуру объема платных услуг населению с использованием таблицы соответствия видов услуг по ОКПД2 и направлений потребления по используемому в бюджетном обследовании Классификатору индивидуального потребления домашних хозяйств по целям, версия 5 (далее – КИПЦ-ДХ), приведенной в приложении № 3 к настоящей Методологии.

Поскольку уровень дезагрегации большинства направлений потребления по КИПЦ-ДХ позволяет достигнуть лишь частичного их соответствия подгруппам/видам услуг по ОКПД2, для корректного сопоставления при распределении данных ОБДХ по соответствующим подгруппам/видам платных услуг населению необходимо использовать экспертные оценки.

Значения экспертных оценок в разрезе направлений потребления приведены в приложении № 3. Специалист территориального органа Росстата, осуществляющий оценку неофициальной оплаты услуг, вправе в ходе расчетов уточнить эти значения с тем, чтобы учесть местные особенности в потреблении услуг на данной территории. При этом должен быть соблюден арифметический контроль: если сумма приведенных в приложении № 3 по какому-то направлению потребления экспертных оценок доли равна единице, то и после уточнения они также должны в сумме давать единицу.

Пример (данные условные):

По данным ОБДХ, «Ремонт, пошив и прокат одежды» (код идентификационный по КИПЦ-ДХ – 214) составил в отчетном периоде 150 млн рублей. В части пошива одежды это направление потребления соответствует подгруппе услуг «Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных

изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий» (код ОКПД2 95.29.11.001.АГ), а в части проката одежды – виду «Услуги по аренде, лизингу и прокату» (код ОКПД2 77.21.10.001.АГ). Данные ОБДХ должны быть распределены между этими двумя видами услуг следующим образом:

Наименование видов услуг	Код ОКПД2	Экспертная оценка доли	Расчет
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	95.29.11.001.АГ	0,85	150 x 0,85 = 127,5
услуги по аренде, лизингу и прокату	77.21.10.001.АГ	0,15	150 x 0,15 = 22,5

Таким образом, из 150 млн рублей, показанных в ОБДХ по строке «Ремонт, пошив и прокат одежды» 127,5 млн рублей соответствует коду ОКПД2 95.29.11.001.АГ и 22,5 млн рублей – коду ОКПД2 77.21.10.001.АГ.

После реформирования данных ОБДХ по структуре объема платных услуг населению производится оценка неофициальной оплаты услуг ($O_{ноу}$) по следующей формуле:

$$O_{ноу} = O_{бдх} - (O_{нб} + O_{сд} + O_{нд}), \quad (14)$$

где:

$O_{бдх}$ – расходы населения на оплату услуг по данным ОБДХ, распространенные на генеральную совокупность и реформированные с использованием таблицы соответствия видов услуг по ОКПД2 направлениям потребления по КИПЦ-ДХ и экспертных оценок доли, тыс руб;

$O_{нб}$ – объем платных услуг населению по наблюдаемому кругу, тыс руб;

$O_{сд}$ – объем сокрытия платных услуг населению по всем типам хозяйствующих субъектов, тыс руб;

$O_{нд}$ – оценка объемов незарегистрированной деятельности, тыс руб.

Полученные отрицательные величины разницы между $O_{бдх}$ и $O_{(нб+сд+нд)}$ не рассматриваются, в дальнейшие расчеты берутся только положительные

значения O_{HOY} .

Для повышения качества оценки объемов неофициальной оплаты услуг необходимо провести ретроспективный анализ.

Если из года в год тенденция в соотношении $O_{бдх}$ и $O_{(нб+сд+нд)}$ меняется, то причина может быть в разном наполнении этих показателей. Тогда следует проверить, соблюдены ли соответствия и пропорции между идентификационными кодами КИПЦ-ДХ и ОКПД2, приведенными в приложении № 3 к настоящей Методологии.

Если в отчетном году наблюдается резкое отличие в соотношении $O_{бдх}$ и $(O_{нб}+O_{сд}+O_{нд})$ по сравнению со сложившейся на протяжении 4-5 последних лет единой тенденцией, необходимо учитывать следующие факторы:

а) приобретение услуг жителями данного субъекта Российской Федерации в соседнем субъекте. Это особенно характерно для Московской и Ленинградской областей;

б) особенности оказания отдельных услуг. Например, не имеет смысла производить сопоставление на уровне субъекта Российской Федерации по услугам гостиниц и аналогичным услугам по предоставлению временного жилья, так как эта услуга потребляется за пределами обычного места жительства потребителя, причем по большей части в других субъектах Российской Федерации. В некоторой мере это относится и к услугам санаторно-курортных организаций;

в) из-за разного методологического наполнения при сопоставлении по услугам туристических агентств, туроператоров и прочим услугам по бронированию и сопутствующим им услугам необходимо учитывать, что при бюджетном обследовании в них включается полная стоимость зарубежного тура (путевки), в объеме же платных услуг населению зарубежный тур учитывается только в части услуг, оказанных туристу резидентами российской экономики. В случае получения по этому виду услуг некорректного

результата сопоставления необходимо провести дополнительный анализ с привлечением данных федерального статистического наблюдения за деятельностью туристских фирм (форма № 1-турфирма);

г) корректное распространение итогов бюджетного обследования на генеральную совокупность по коммунальным услугам возможно только при условии, если структура попавших в выборку домохозяйств по оснащению занимаемых ими жилых помещений видами благоустройств (горячее и холодное водоснабжение, канализация, электроснабжение, теплоснабжение, газоснабжение) близка к соответствующим характеристикам жилищного фонда в целом по субъекту Российской Федерации.

По результатам проведенного анализа специалист территориального органа Росстата, осуществляющий расчет по настоящей Методологии, принимает решение о целесообразности корректировки полученного значения $O_{ноу}$ на основе учета региональных особенностей, привлечения косвенных данных и другой информации из имеющихся источников. В случае значительных расхождений возможно использование средних за 4-5 последних лет данных ОБДХ, соответствующих виду услуг.

25. В месячных разработках объем платных услуг населению по наблюдаемому кругу хозяйствующих субъектов ($O_{нб}$) определяется следующим образом:

$$O_{нб} = O_{ксм} + O_{сам}, \quad (15)$$

где:

$O_{ксм}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, включая адвокатскими образованиями (за исключением адвокатских кабинетов), нотариусами, ОАО «РЖД» и его дочерними компаниями, ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии», тыс руб;

$O_{сам}$ – сумма доходов зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный

доход» (самозанятые), полученных от физических лиц, тыс руб.

26. После формирования по итогам отчетного года официальной статистической информации об объеме платных услуг населению с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности рассчитываются коэффициенты-соотношения, предназначенные для досчета объема платных услуг населению до полного круга при разработке месячных данных в период до следующего годового отчета. По каждому виду услуг рассчитываются два коэффициента:

а) коэффициент-соотношение для определения объема платных услуг населению, оказанных субъектами малого предпринимательства (официально зарегистрированными юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями), сведения о деятельности которых поступают в органы государственной статистики только с годовой периодичностью (K_M).

Коэффициент-соотношение K_M определяется по формуле:

$$K_M = \frac{O_{\text{мал}} + O_{\text{МК}} + O_{\text{ИП}}}{O_{\text{КСМ}}}, \quad (16)$$

где:

$O_{\text{мал}}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами малыми предприятиями (кроме микропредприятий), тыс руб;

$O_{\text{МК}}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами – микропредприятиями, тыс руб;

$O_{\text{ИП}}$ – объем платных услуг населению, оказанных индивидуальными предпринимателями и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты, тыс руб;

$O_{\text{КСМ}}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, включая адвокатскими образованиями (за исключением адвокатских кабинетов), нотариусами, ОАО «РЖД» и его дочерними компаниями, ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии», тыс руб;

б) коэффициент-соотношение для определения объема платных услуг населению, оказанных в ненаблюдаемом секторе экономики ($K_{\text{НН}}$).

Для расчета коэффициента-соотношения K_{HH} применяется следующая формула:

$$K_{HH} = \frac{O_{сд} + O_{нд} + O_{ноу}}{O_{ксм}}, \quad (17)$$

где:

$O_{сд}$ – объем сокрытия платных услуг населению, тыс руб;

$O_{нд}$ – оценка незарегистрированной деятельности, тыс руб;

$O_{ноу}$ – оценка неофициальной оплаты услуг, тыс руб;

$O_{ксм}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, адвокатскими образованиями (за исключением адвокатских кабинетов), нотариусами, ОАО «РЖД» и его дочерними компаниями, ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии».

27. При разработке месячных данных объем платных услуг населению с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности (O_B) получается суммированием объемов:

$$O_B = O_{ксм} + O_{мал} + O_{мк} + O_{ип} + O_{сам} + O_{hh}. \quad (18)$$

Расчеты производятся по данным за отчетный и предыдущий отчетному месяцы. Нарастающий итог получается суммированием месячных данных.

28. В случае если в субъекте Российской Федерации оказанием населению какого-либо вида услуг занимаются только субъекты малого предпринимательства (то есть $O_B = O_{мал} + O_{мк} + O_{ип} + O_{hh}$, а $O_{ксм} = 0$ и $O_{сам} = 0$), и по этой причине при формировании ежемесячных данных будет отсутствовать необходимая база для досчета до полного круга (поскольку $O_{ксм} + O_{сам} = 0$), расчет объема платных услуг населению, оказанных субъектами малого предпринимательства ($O_{мал}$, $O_{мк}$, $O_{ип}$), и объема платных услуг населению, оказанных в ненаблюдаемом секторе экономики (O_{hh}), по данному виду услуг следует производить следующим образом:

соответствующая составляющая объема платных услуг данного вида ($O_{мал} + O_{мк} + O_{ип}$ или O_{hh}), сформированная при разработке формы № 1-услуги

за предыдущий год, делится на 12 месяцев, а затем умножается на ИПЦ по данному виду услуг к соответствующему месяцу предыдущего года.

29. Для разработки годового отчета за предыдущий год в расчет берутся данные за предшествующий предыдущему году отчет, но при этом их следует умножить на ИПЦ, равный произведению индексов за требуемый месяц предыдущего года к соответствующему месяцу года, предшествующего предыдущему, и за аналогичный месяц отчетного года к соответствующему месяцу предыдущему году.

30. В целях повышения точности оценки ненаблюдаемой деятельности по оказанию платных услуг населению на основе коэффициентов-соотношений, рассчитанных по данным за предыдущий год, допускается их корректировка в ходе дальнейшего использования.

В случае, когда организация в отчетном году по сравнению с предыдущим годом изменила тип предприятия (например, перешла из «коммерческих предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства», в «малые предприятия»), необходимо увеличить коэффициент-соотношение для определения объема платных услуг населению, оказанных субъектами малого предпринимательства (K_M), с момента этого перехода на долю в нем этого предприятия.

Коэффициент-соотношение для определения объема платных услуг населению, оказанных в ненаблюдаемом секторе экономики (K_{HH}), также может быть скорректирован в целях учета ситуации, складывающейся на рынке услуг в текущем году. Индикаторами этой ситуации могут выступать следующие факторы:

а) Деловая активность и потребительские ожидания в сфере услуг.

Сложившиеся и ожидаемые тенденции в развитии деловой активности на рынке услуг, отражаемые рассчитываемыми на основе федерального статистического наблюдения по форме № 1-ДА(услуги) «Обследование деловой активности в сфере услуг» индикаторами (прежде всего индексом предпринимательской уверенности), и потребительских ожиданиях населения,

характеризуемые индексом потребительской уверенности¹, могут быть обоснованием необходимости корректировки коэффициентов.

б) Динамика цен на услуги.

При рыночных отношениях цена является главным уравнивающим элементом соотношения спроса и предложения на товар или услугу. Плавный, незначительный рост цены говорит об относительной стабильности указанного соотношения и соотношения между разными секторами реализации (корректировка коэффициентов досчета не требуется). После резкого скачка цены следует ожидать сокращения физического объема спроса на данную услугу и соответственно ее реализации (обоснованным будет уменьшение коэффициентов). Замедление темпов роста цены на услугу после резкого ее удорожания свидетельствует о том, что падение спроса достигло максимальной отметки и в ближайшей перспективе можно ожидать повышения реализации услуги (обоснованным будет увеличение коэффициентов).

в) Динамика заработной платы, пенсий, пособий и динамика задолженности по их выплате.

Рост абсолютного размера заработной платы, пенсий и пособий и сокращение задолженности по их выплате стимулирует платежеспособность населения и способствует росту реализации услуг, нарастание же задолженности, напротив, ведет к снижению покупательского спроса и соответственно объема реализации услуг. В соответствии с этой тенденцией корректируются и коэффициенты K_{HH} .

г) Динамика оборота розничной торговли.

При возникновении по любой причине ажиотажного спроса на товары, как правило, происходит перераспределение денежных расходов населения в сторону увеличения расходов на покупку товаров за счет сокращения расходов на услуги. В такой ситуации коэффициенты K_{HH} по услугам должны быть уменьшены.

¹ Рассчитывается по данным проводимого Росстатом в соответствии с Федеральным планом статистических работ выборочного обследования потребительских ожиданий населения (позиция 1.9.12). Поскольку данный индекс не разрабатывается в разрезе субъектов Российской Федерации, следует использовать индекс по соответствующему федеральному округу.

д) Вид услуг.

Все услуги можно условно разделить на две группы:

услуги, «обязательные» к оплате (жилищно-коммунальные, пассажирского транспорта, ритуальные, услуги абонентной телефонной связи), – физический объем их реализации практически не зависит от экономической ситуации и коэффициент K_{HH} по ним наименее подвержен изменениям;

остальные услуги – коэффициент K_{HH} на них может корректироваться в зависимости от текущей ситуации на рынке.

е) Уровень отчетной дисциплины.

При принятии решения о корректировке коэффициента K_{HH} следует учитывать динамику соотношения отчитавшихся и неотчитавшихся организаций

за отчетный месяц. При росте числа неотчитавшихся организаций K_{HH} должен быть увеличен.

ж) Проводимые мероприятия по борьбе с теневой экономикой.

Это касается мероприятий, проводимых как на федеральном уровне, так и в субъекте Российской Федерации и направленных на повышение собираемости налогов, упорядочивания лицензирования и патентирования определенных видов деятельности, повышения уровня регистрации в установленном порядке хозяйствующих субъектов, а также проводимой политики в отношении индивидуального предпринимательства и других мероприятий, способствующих расширению реального сектора экономики. Индикатором эффективности этих мероприятий является положительная динамика уровня собираемости налогов: в этом случае коэффициент K_{HH} должен быть уменьшен.

Величина корректировки коэффициентов определяется экспертным путем с учетом всех перечисленных факторов в комплексе, что обеспечивает обоснованное объяснение каждого случая изменения коэффициента.

31. Индекс физического объема платных услуг населению (ИФО) – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом

в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

При разработке годовых данных ИФО рассчитывается за отчетный год по сравнению с предыдущим годом, при разработке месячных данных – за отчетный месяц по сравнению с предыдущим месяцем и с соответствующим месяцем предыдущего года, а также за период с начала текущего года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

ИФО (I_q) исчисляется путем деления темпа роста объема платных услуг населению по данному виду услуг в фактических ценах на соответствующий индекс потребительских цен (ИПЦ):

$$I_q = \frac{\sum q_{j1}p_{j1}}{\sum q_{j0}p_{j0}} : I_p, \quad (20)$$

где:

$q_{j1}p_{j1}$, $q_{j0}p_{j0}$ – стоимость оказанной j -услуги (j -й группы услуг) в текущем и базисном периодах.

I_p – индекс потребительских цен на j -услугу (j -ю группу услуг).

32. ИПЦ на услуги и ИПЦ на бытовые услуги для расчета соответствующих ИФО не используются в связи со структурными различиями их с объемом платных (и соответственно бытовых) услуг населению по видам.

Для определения сводного ИФО по платным услугам в целом и сводного ИФО по бытовым услугам населению применяется процедура взвешивания ИПЦ по видам услуг на видовую структуру соответственно объема платных услуг населению и объема бытовых услуг населению.

Расчет производится по месячным и годовым данным по следующей схеме:

**Схема взвешивания ИПЦ
на видовую структуру объема платных (бытовых) услуг населению**

Виды услуг	№ стр. по ф. № П (услуги)	Объем платных услуг населению, тыс руб					
		январь	февраль	январь– февраль	декабрь	январь–декабрь
		А	Б	В	...	Ч	Ш
ремонт, окраска и пошив обуви	2						
и т.д.	...						
прочие виды бытовых услуг	15						
Бытовые услуги	I	Σ строк 2- 12,14, 15	Σ строк 2- 12,14, 15	Σ строк 2- 12,14, 15		Σ строк 2- 12,14, 15	Σ строк 2-12,14, 15
транспортные услуги	16						
и т.д.	...						
прочие платные услуги	34						
из них электронные услуги и сервисы в области информационно- коммуникационных технологий	35						
Платные услуги	II	Σ строк I, 16,17, 19-25,27, 28,30-34	Σ строк I, 16,17, 19-25,27, 28,30-34	Σ строк I, 16,17, 19-25,27, 28,30-34		Σ строк I, 16,17, 19-25,27, 28,30-34	Σ строк I, 16,17, 19-25,27, 28,30-34

продолжение

Виды услуг	№ стр.	Индекс потребительских цен в % к предыдущему месяцу			
		январь	февраль	...	декабрь
		АА	АБ		АЧ
ремонт, окраска и пошив обуви	22				
и т.д.	...				
прочие бытовые услуги	15				
Бытовые услуги	I	АI: (А2:АА2 +..+А12:АА12+А14: АА14+А15:АА15)	БI: (Б2:АБ2 +..+Б12:АБ12 + Б14: АБ14+ Б15:АБ15)		ЧI: (Ч2:АЧ2 +..+Ч12:АЧ12+ Ч14:АЧ14+Ч15:А Ч15)
транспортные услуги	16				
и т.д.	...				
прочие платные услуги	34				
из них электронные услуги и сервисы в области информационно- коммуникационных технологий	35				
Платные услуги	II	АII: (АI: ААI+А16:АА16+А17	БII: (БI: ББИ+Б16:ББ16+Б17:		Ч II: (Ч I: АЧI+Ч16:АЧ16+

Виды услуг	№ стр.	Индекс потребительских цен в % к предыдущему месяцу			
		январь	февраль	...	декабрь
		:AA17+A19: AA19- A25:AA25+ A27: AA27+ A28:AA28 + A30:AA30 +...+ A34: AA34)	BB17+B19:BB19+... + B25:BB25+B27: BB27+ B28: BB28+ B30: BB30 +... + B34: BB34)		Ч17: АЧ17+Ч19: АЧ19+...+Ч25: АЧ25+ Ч27: АЧ27+ Ч28: АЧ28+ Ч30: АЧ30+...+ Ч34: АЧ34)

окончание

Виды услуг	№ стр.	Индекс потребительских цен в % к соответствующему периоду предыдущего года				
		январь	февраль	январь– февраль	...	январь–декабрь
		БА	ББ	БВ		БШ
ремонт, окраска и пошив обуви	22					
и т.д.	...					
прочие бытовые услуги	15					
Бытовые услуги	I	AI: (A2:BA12+...+ B14:BA14+B1 5:BA15)	BI: (B2:BB12+...+ B14:BB14+B15: BB15	VI: (B2:BV12+... + B14:BV14+ B15:BV15)		III: (Ш2:БШ12+...+ Ш14:БШ14+Ш15 : БШ15)
транспортные услуги	16					
и т.д.	...					
прочие платные услуги	34					
из них электронные услуги и сервисы в области информационно- коммуникационных технологий	35					
Платные услуги	II	AI:(VI:BAI+ A16:AB16+ A17:AB17+ A19:AB19+... + A25: AB25+ A27: AB27+ A28: AB28+ A30:AB30+...+ A34: AB34)	BI:(BI:BBI+B1 6:BB16+ B17: BB17+B19: BB19+...+ B25: BB25+ B27: BB27+ B28: BB28+ B30: BB30+...+ B34: BB34)	VI:(VI:BVI+ V16: BV16+ V17:BV17+ V19:BV19+ ...+ V25: BV25+ V27: BV27+ V28: BV28+ V30:BV30+... +V34: BV34)		III II:(Ш I :БШI+Ш16: БШ16 + Ш17:БШ17+ Ш19:БШ19+...+ Ш25: БШ25+ ШВ27:БШ27+ Ш28: БШ28+ Ш30:БШ30+...+ Ш34: БШ34)

В случае отсутствия по субъекту Российской Федерации в отчетном месяце ИПЦ по какому-либо виду услуг целесообразно использовать соответствующий ИПЦ по России в целом.

Данные за отчетный месяц формируются по данным из комплекса электронной обработки данных по форме № II (услуги) по соответствующему виду услуг за соответствующий отчетный месяц.

Аналогичный расчет производится в целом по Российской Федерации.

VI. Проверка достоверности статистических данных об объеме платных услуг населению

33. Достоверность статистических данных об объеме платных услуг населению проверяется сопоставлением и увязкой его и его составных частей с сопряженными показателями на всех уровнях разработки (в первую очередь при заполнении респондентами первичных данных в формах, при агрегировании данных по субъекту Российской Федерации, при формировании официальной статистической информации в целом по России).

Для обеспечения достоверности первичных статистических данных при заполнении в формах федерального статистического наблюдения №№ 1-услуги, П (услуги) данных по показателю «Объем платных услуг населению» по видам услуг проводится взаимоувязка с аналогичными показателями, отраженными в других формах федерального статистического наблюдения:

Наименование видов услуг	Наименование сопряженного показателя	Индекс и наименование формы федерального статистического наблюдения	Причины возможного расхождения данных об объеме платных услуг населению с аналогичным показателем из других форм федерального статистического наблюдения ¹
Услуги почтовой связи и курьерские услуги	«Доходы от услуг почтовой связи, оказанных населению»	№ 65-связь (услуги) «Сведения о доходах от услуг связи»	НДС (+); Стоимость курьерских услуг, оказанных населению (+)
Услуги телекоммуникационные	«Доходы от услуг связи, оказанных населению»	№ 65-связь (услуги) «Сведения о доходах от услуг связи»	НДС (+); Стоимость услуг почтовой связи (-); Комиссионный сбор, взимаемый в пунктах приема оплаты с суммы денежных средств, вносимых для получения счета за услуги связи (+)
Коммунальные услуги	«Фактически оплачено коммунальных услуг гражданами, имеющими прямые договоры (прямые платежи) с ресурсоснабжаю-	22-ЖКХ (ресурсы) «Сведения о работе ресурсоснабжающих организаций в условиях реформы»	Суммы оплаты населением услуг по установке и техническому обслуживанию приборов учета расхода газа, воды, электроэнергии, тепловой энергии (кроме установки приборов учета расхода

Наименование видов услуг	Наименование сопряженного показателя	Индекс и наименование формы федерального статистического наблюдения	Причины возможного расхождения данных об объеме платных услуг населению с аналогичным показателем из других форм федерального статистического наблюдения ¹
	щими организациями» + «Фактически оплачено коммунальных услуг исполнителями коммунальных услуг»		электроэнергии) + оплата коммунальных услуг проживающими в общежитиях (+)
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	«Средства, поступившие от реализации туристского продукта (включая сумму комиссионных, агентских и иных вознаграждений)»	№ 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы»	НДС (+); «Средства, перечисленные поставщикам туристского продукта за услуги, оказанные за пределами Российской Федерации» (-) Стоимость услуг перевозки в составе турпакета, выполненных зарубежной транспортной компанией (-); Оплат услуг работодателем (стоимость турпакетов, реализованных организациям, которые приобрели их для своих сотрудников (-)
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	«Доходы гостиниц и аналогичных средств размещения от предоставляемых услуг»	№ 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»	НДС (+)
Услуги специализированных коллективных средств размещения	«Доходы специализированных средств размещения от предоставляемых услуг»	№ 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»	НДС (+); Стоимость дополнительных услуг, оказанных санаторно-курортными организациями (-)
Услуги санаторно-курортных организаций	«Доходы санаторно-курортных организаций от предоставляемых услуг»	№ 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»	НДС (+); Стоимость дополнительных услуг, оказанных санаторно-курортными организациями (-)
Услуги системы образования	«Доходы от реализации платных дополнительных образовательных услуг»	№ 1-ДО «Сведения об учреждении дополнительного образования детей» или № 1-ОД «Сведения об учреждении для детей-сирот и детей, оставшихся	НДС (+)

Наименование видов услуг	Наименование сопряженного показателя	Индекс и наименование формы федерального статистического наблюдения	Причины возможного расхождения данных об объеме платных услуг населению с аналогичным показателем из других форм федерального статистического наблюдения ¹
		без попечения родителей»	
	«Поступило от целевых взносов» (добровольные пожертвования родителей или средства за оплату обучения)	№ 1-ДШИ «Сведения о детской музыкальной, художественной, хореографической школе и школе искусств»	_____
	«Поступило средств от предоставления платных услуг от занятий в клубах, секциях, группах физкультурно-оздоровительной направленности»	№ 1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте»	_____
	«Поступило средств от приносящей доход деятельности, тысяча рублей»	№ 5-ФК (сводная) «Сведения по подготовке спортивного резерва»	_____
	«Объем поступивших средств от населения»	№ ОО-2 «Сведения о материально-технической и информационной базе, финансово-экономической деятельности общеобразовательной организации» и/или № СПО-2 «Сведения о материально-технической и информационной базе, финансово-экономической деятельности профессиональной образовательной организации», или № ВПО-2 «Сведения о материально-технической и информационной базе, финансово-экономической деятельности образовательной организации высшего образования», или № 1-ПК «Сведения	_____

Наименование видов услуг	Наименование сопряженного показателя	Индекс и наименование формы федерального статистического наблюдения	Причины возможного расхождения данных об объеме платных услуг населению с аналогичным показателем из других форм федерального статистического наблюдения ¹
		о деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам», <i>или</i> № ПО «Сведения о деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность по основным программам профессионального обучения»	
Услуги учреждений культуры	«Поступило от основных видов уставной деятельности»	№ 6-НК «Сведения об общедоступной (публичной) библиотеке» <i>или</i> № 7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа», <i>или</i> № 8-НК «Сведения о деятельности музея», <i>или</i> № 9-НК «Сведения о деятельности театра», <i>или</i> № 11-НК «Сведения о работе парка культуры и отдыха (городского сада)», <i>или</i> № 14-НК «Сведения о деятельности зоопарка (зоосада)»	_____
	«Поступлений средств от мероприятий»	№ 12-НК «Сведения о деятельности концертной организации, самостоятельного коллектива»	
	«Поступлений средств от мероприятий»	№ 13-НК «Сведения о деятельности цирка, циркового коллектива»	_____
Услуги физической культуры и спорта	«Поступило средств от проведения спортивно-зрелищных мероприятий»	№ 1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте»	_____

¹(+) означает, что данные об объеме платных услуг населению больше данных по сопряженному показателю, (-) – меньше.

Подобное сопоставление производится специалистами территориальных органов Росстата при контроле первичных данных. Кроме того, по приведенной схеме контролируются и агрегированные данные, как по субъектам Российской Федерации, так и по Российской Федерации в целом. При этом необходимо иметь в виду, что сводные данные об объеме платных услуг населению могут отличаться от данных по соответствующему сопряженному показателю за счет разного круга единиц наблюдения.

В целях обеспечения качества сведений о платных услугах населению специалистам территориальных органов Росстата рекомендуется дополнительно проводить следующие проверки.

34. Для проверки относительного постоянства показателя осуществляется сопоставление объема платных услуг, отраженного в годовой форме, с данными текущих обследований: данные по форме № 1-услуги сравниваются с данными по форме № П (услуги) за январь–декабрь отчетного года.

Расхождения данных как в целом по объему платных услуг, так и по отдельным видам услуг по региону допустимо до 10% ввиду того, что отчет по форме № 1-услуги составляется отчитывающейся организацией по истечении двух месяцев после окончания отчетного периода и к этому моменту все расчеты за выполненные услуги завершены и респондент располагает полной информацией по всем бухгалтерским операциям. Кроме того, в месячные разработки данные ОАО «РЖД» и ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии» включаются с месячным опозданием. Поэтому отраженные в форме № 1-услуги сведения являются более полными по сравнению с оперативной отчетностью по форме № П (услуги), но расхождения не должны быть значительными.

Особое внимание следует обращать на случаи, когда данные по форме № 1-услуги оказываются меньше соответствующих данных по форме

№ П (услуги).

В обоих случаях необходимо провести пообъектное сопоставление данных по двум формам в целях выявления организаций, допустивших значительную корректировку данных, для выяснения причин и предотвращения аналогичных расхождений в будущем.

Анализ цепной динамики индекса физического объема к предыдущему периоду, к соответствующему периоду прошлого года: динамика должна быть плавной. Каждый «скачок» должен быть обоснован.

35. Анализ структуры объема платных услуг: соотношение объемов услуг, оказанных различными хозяйствующими субъектами, в частности, физическими лицами (ИП) и организациями. Как правило, удельный вес индивидуальных предпринимателей в формировании объемов по таким видам услуг, как жилищные, коммунальные, телекоммуникационные незначительный. Так, в целом по России в 2020 году доля платных услуг населению, оказанных индивидуальными предпринимателями, составила 1,0% по жилищным услугам, 0,6% – по коммунальным, 0,3% – по телекоммуникационным.

Требует постоянного контроля видовая структура платных услуг населению. Кроме традиционно занимающих значительную долю услуг жилищно-коммунального хозяйства, пассажирского транспорта и бытовых услуг, следует анализировать виды услуг, получившие развитие в настоящее время, такие как: услуги курьерской доставки, услуги каршеринга и так далее.

Причины резких изменений в структуре также должны быть в обязательном порядке проанализированы. Особенно следует обратить внимание на долю услуг жилищно-коммунального хозяйства, пассажирского транспорта, бытовых услуг.

36. Данные ККТ ФНС России применяются для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населению, таких как медицинские, ветеринарные, туристские, гостиничные, химической чистки и прачечных, услуги системы образования, учреждений культуры, санаторно-курортных организаций, фотоателье и другие.

37. Сопоставление динамики общего объема платных услуг населению с динамикой сопряженных показателей: к таким показателям относится оборот розничной торговли, денежные расходы населения и подобное.

Аналогичные проверки проводятся как на региональном, так и на федеральном уровне.

VII. Публикация официальной статистической информации об объеме платных услуг населению

38. В соответствии с Федеральным планом статистических работ срок формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению за отчетный год установлен на 19–23-й рабочий день через 5 месяцев после отчетного периода, ежемесячных данных – на 19–23-й рабочий день после отчетного периода.

Сроки формирования официальной статистической информации и уточненных данных

Показатели	Сроки разработки и пересмотра данных		Основание для оценки, уточнения и пересмотра данных
Объем платных услуг населению Индексы физического объема платных услуг населению	1 оценка	на 19–23-й рабочий день после отчетного периода	Оперативные данные сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, с досчетом на объемы платных услуг населению по субъектам малого предпринимательства и объемы деятельности, не наблюдаемые прямыми статистическими методами (скрытой деятельности)
	2 оценка	на 19–23-й рабочий день после месяца, следующего за отчетным периодом	Уточнение предварительных месячных данных, полученных от организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
	3 оценка	19–23-й рабочий день через 5 месяцев после отчетного периода	Уточнение предварительных данных за все месяцы предыдущего года и текущего года после получения данных годового сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, и ежегодных выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения, расчет индексов-дефляторов платных и бытовых услуг на основе уточненной структуры объема платных и бытовых услуг за предыдущий год

39. Информация по статистике платных услуг населению представлена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата – <http://rosstat.gov.ru/> Статистика/ Официальная статистика/ Предпринимательство/ Розничная торговля, услуги населению, туризм/ Платные услуги населению;

б) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – www.fedstat.ru/ Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.10. Платные услуги.