

## ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В I КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

**Общий оборот розничной торговли** во всех каналах реализации (с учетом экспертной оценки объема неорганизованного ввоза и продажи товаров на рынках и ярмарках) в I квартале 2023 года составил 54708,2 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 3,8% меньше уровня I квартала 2022 года.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ<sup>1)</sup>

	2022г.			2023г.		
	млн рублей	в % к <sup>2)</sup>		млн рублей	в % к <sup>2)</sup>	
		соответству- ющему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответству- ющему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Январь	17288,6	105,9	88,8	18331,8	94,2	87,1
Февраль	16602,5	104,9	94,9	17501,0	95,0	95,6
Март	18737,9	98,5	102,8	18875,4	99,2	107,4
<b>I квартал</b>	<b>52628,9</b>	<b>103,0</b>		<b>54708,2</b>	<b>96,2</b>	
Апрель	16835,7	85,9	88,3			
Май	17638,3	85,9	104,8			
Июнь	18347,5	87,6	104,9			
<b>I полугодие</b>	<b>105450,4</b>	<b>94,3</b>				
Июль	19345,4	93,8	106,7			
Август	19652,5	95,6	102,8			
Сентябрь	18178,9	92,8	92,2			
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>162627,3</b>	<b>94,2</b>				
Октябрь	18843,4	96,7	103,5			
Ноябрь	18691,1	100,9	98,6			
Декабрь	20826,2	96,2	110,9			
<b>Год</b>	<b>220987,9</b>	<b>95,1</b>				

<sup>1)</sup> Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов.

<sup>2)</sup> В сопоставимых ценах.

В I квартале 2023 года оборот розничной торговли на 96,6% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,4%.

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И  
ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	2023г., млн рублей		В % к соответствующему периоду предыдущего года		Март 2023г. в % к февралю 2023г.	Справочно I квартал 2022г. в % к I кварталу 2021г.
	март	I квартал	март	I квартал		
<b>Всего</b>	<b>18875,4</b>	<b>54708,2</b>	<b>99,2</b>	<b>96,2</b>	<b>107,4</b>	<b>103,0</b>
в том числе:						
оборот розничной торговли торговыми организациями <sup>1)</sup>	18275,6	52861,8	99,1	95,9	107,8	103,6
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	599,9	1846,4	102,7	105,9	96,0	88,2

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в I квартал 2023 года составил 49,1%, непродовольственных товаров – 50,9%.

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ,  
И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ<sup>1)</sup>**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к <sup>2)</sup> соответствующему периоду предыдущего года		млн рублей	в % к <sup>2)</sup> соответствующему периоду предыдущего года	
<b>2022 г.</b>						
Январь	7985,5	102,2	87,4	9303,1	109,3	90,0
Февраль	7707,3	102,1	94,6	8895,2	107,4	95,1
Март	9054,4	102,9	110,4	9683,5	94,6	96,2
<b>I квартал</b>	<b>24747,2</b>	<b>102,5</b>		<b>27881,7</b>	<b>103,4</b>	
Апрель	8671,5	96,4	93,4	8164,2	76,8	83,5
Май	9127,4	95,2	105,4	8510,9	77,6	104,1
Июнь	9397,7	97,2	104,2	8949,8	79,2	105,5
<b>I полугодие</b>	<b>51943,8</b>	<b>99,3</b>		<b>53506,6</b>	<b>89,5</b>	
Июль	9748,3	101,3	105,9	9597,2	87,2	107,5
Август	9546,4	103,1	100,5	10106,1	89,2	105,2

	<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>			<i>Непродовольственные товары</i>		
	<i>млн рублей</i>	<i>в % к<sup>2)</sup></i>		<i>млн рублей</i>	<i>в % к<sup>2)</sup></i>	
		<i>соответствующему периоду предыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>		<i>соответствующему периоду предыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>
Сентябрь	8792,5	102,1	91,8	9386,4	85,0	92,5
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>80031,0</b>	<b>100,2</b>		<b>82596,3</b>	<b>88,7</b>	
Октябрь	9133,5	105,6	103,8	9709,9	89,0	103,2
Ноябрь	9020,4	107,0	97,9	9670,6	95,5	99,2
Декабрь	10683,3	109,1	117,3	10142,9	84,9	104,9
<b>Год</b>	<b>108868,3</b>	<b>102,0</b>		<b>112119,6</b>	<b>88,9</b>	
<b>2023 г.</b>						
Январь	8776,8	100,8	80,8	9554,9	88,5	93,8
Февраль	8589,3	104,3	97,9	8911,7	87,0	93,5
Март	9518,7	103,8	109,9	9356,7	94,9	104,9
<b>I квартал</b>	<b>26884,8</b>	<b>102,9</b>		<b>27823,4</b>	<b>90,2</b>	

<sup>1)</sup> Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов.

<sup>2)</sup> В сопоставимых ценах.

#### ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА КОНЕЦ МЕСЯЦА

	2022г.		2023г.	
	<i>млн рублей</i>	<i>обеспеченность запасами в днях торговли</i>	<i>млн рублей</i>	<i>обеспеченность запасами в днях торговли</i>
Январь	12940,1	46	13093,0	43
Февраль	12995,5	45	13451,2	42
Март	13266,8	41	13510,1	41
Апрель	13750,1	50		
Май	13485,3	46		
Июнь	13324,4	43		
Июль	13354,9	41		
Август	13199,8	40		
Сентябрь	13340,8	44		
Октябрь	13653,7	44		
Ноябрь	14192,5	47		
Декабрь	13703,2	38		

## РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И БАРЫ

Оборот общественного питания в I квартале 2023 года составил 3504,4 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 1,0% больше уровня I квартала 2022 года.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ<sup>1)</sup>

	2022г.			2023г.		
	Млн рублей	в % к <sup>2)</sup>		млн рублей	в % к <sup>2)</sup>	
		соответству- ющему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответству- ющему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Январь	995,0	103,5	94,1	1145,4	98,4	87,6
Февраль	934,7	100,2	92,5	1121,8	103,0	96,8
Март	1081,7	101,1	111,3	1237,1	101,9	110,1
<b>I квартал</b>	<b>3011,4</b>	<b>101,6</b>		<b>3504,4</b>	<b>101,0</b>	
Апрель	1130,0	98,6	99,5			
Май	1169,5	97,1	102,3			
Июнь	1107,5	92,5	93,6			
<b>I полугодие</b>	<b>6418,3</b>	<b>98,7</b>				
Июль	1016,4	94,5	91,8			
Август	1094,0	98,6	107,2			
Сентябрь	1184,6	102,5	107,6			
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>9713,2</b>	<b>98,7</b>				
Октябрь	1259,5	102,2	105,0			
Ноябрь	1222,4	111,0	96,8			
Декабрь	1302,1	105,6	106,3			
<b>Год</b>	<b>13497,2</b>	<b>100,7</b>				

<sup>1)</sup> Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов.

<sup>2)</sup> В сопоставимых ценах.