

РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА

В январе-феврале 2019 года, по предварительным данным, населению республики было оказано платных услуг на 8631,9 млн. рублей, что на 1,3% выше уровня января-февраля 2018 года. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения в январе-феврале 2019 года составил 25,1% против 24,9% в январе-феврале 2018 года.

ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	Млн. рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2018 г.			
Январь	3954,5	103,9	92,5
Февраль	4019,5	104,7	101,6
Январь-февраль	7974,0	104,3	
Март	4289,8	104,8	106,7
I квартал	12263,8	104,5	
Апрель	4146,2	104,2	96,3
Май	4085,9	107,1	97,6
Июнь	3962,4	99,0	96,0
I полугодие	24458,2	103,9	
Июль	4112,4	98,7	101,7
Август	4224,9	101,2	102,6
Сентябрь	4191,2	102,0	99,3
Январь-сентябрь	36986,8	102,8	
Октябрь	4546,6	102,9	108,5
Ноябрь	4542,1	101,4	99,2
Декабрь	4696,8	103,9	102,8
Год	50772,3	102,8	
2019 г.			
Январь ¹⁾	4297,5	101,9	90,6
Февраль	4334,4	100,7	100,4
Январь-февраль	8631,9	101,3	

¹⁾ Данные изменены за счет уточнения респондентами ранее предоставленной оперативной информации

В январе-феврале 2019 года в структуре объема платных услуг населению 66,2% приходилось на коммунальные, телекоммуникационные, бытовые и транспортные услуги.

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	Февраль 2019г.			Январь-февраль 2019г.		
	млн. рублей	в % к		млн. рублей	в % к	
		февралю 2018г.	январю 2019г.		январю- февралю 2018г.	итого
Платные услуги	4334,4	100,7	100,4	8631,9	101,3	100,0
в том числе:						
бытовые	449,5	103,2	93,1	928,7	105,0	10,8
транспортные	422,5	98,0	100,1	844,4	96,5	9,8
почтовой связи, курьерские	22,3	95,3	98,0	45,1	96,4	0,5
телекоммуникационные	684,6	105,2	94,9	1396,6	107,1	16,2
жилищные	388,8	105,1	100,3	775,7	105,7	9,0
коммунальные	1295,6	96,8	103,8	2544,2	97,5	29,5
культуры	50,8	124,4	71,7	121,4	128,2	1,4
туристские	65,4	112,8	95,4	133,8	108,6	1,5
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	33,0	99,7	104,5	63,5	102,1	0,7
физической культуры и спорта	28,2	94,6	93,7	58,3	97,7	0,7
медицинские	312,9	104,7	110,7	592,3	104,6	6,9
услуги специализированных коллективных средств разме- щения	46,2	109,4	75,1	107,4	105,1	1,2
из них санаторно-курортных организаций	42,7	104,1	70,3	99,0	101,9	1,1
ветеринарные	8,1	132,3	110,8	15,4	122,6	0,2
юридические	44,9	94,7	99,3	90,1	94,7	1,0
системы образования	355,5	99,4	114,4	666,3	97,5	7,7
услуги, предоставляемые граж- данам пожилого возраста и инвалидам	31,7	... ¹⁾	... ¹⁾	63,6	... ¹⁾	0,7
прочие виды платных услуг	94,3	... ¹⁾	... ¹⁾	185,3	... ¹⁾	2,1

¹⁾ Наблюдение за изменением цен на приведенные виды услуг не осуществляется.

В январе-феврале 2019 года в структуре объема бытовых услуг 65,0% приходилось на услуги по ремонту и строительству жилья и других построек, техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, парикмахерские услуги.

ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	Февраль 2019г.			Январь-февраль 2019г.		
	млн. рублей	в % к		млн. рублей	в % к	
		февралю 2018г.	январю 2019г.		январю- февралю 2018г.	итогу
Бытовые услуги	449,5	103,2	93,1	928,7	105,0	100,0
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	4,8	99,8	91,2	10,0	99,5	1,1
ремонт и пошив швейных, мехо- вых и кожаных изделий, голов- ных уборов и изделий текстиль- ной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	15,0	100,1	91,5	31,3	104,4	3,4
ремонт и техническое обслужива- ние бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	13,1	73,1	67,8	32,2	86,2	3,5
техническое обслуживание и ре- монт транспортных средств, машин и оборудования	121,9	112,7	100,5	241,5	111,3	26,0
изготовление и ремонт мебели	24,3	... ¹⁾	... ¹⁾	48,7	... ¹⁾	5,2
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	4,0	133,5	96,5	7,9	129,5	0,9
ремонт и строительство жилья и других построек	142,0	105,2	93,1	293,9	108,2	31,6
услуги фотоателье	10,3	107,5	169,9	16,4	88,2	1,8
услуги бань и душевых	29,6	101,1	96,3	60,3	97,9	6,5
услуги парикмахерских	33,7	98,2	96,9	68,4	97,3	7,4
услуги предприятий по прокату	8,3	... ¹⁾	... ¹⁾	30,4	... ¹⁾	3,3
ритуальные услуги	27,0	103,4	95,2	55,1	107,3	5,9
прочие виды бытовых услуг	15,5	... ¹⁾	... ¹⁾	32,6	... ¹⁾	3,5

¹⁾ Наблюдение за изменением цен на приведенные виды услуг не осуществляется.