

РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ЯНВАРЕ 2019 ГОДА

В январе 2019 года, по предварительным данным, населению республики было оказано платных услуг на 4290,6 млн. рублей, что на 1,7% выше уровня января 2018 года. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения в январе 2019 года составил 24,4% против 24,3% в январе 2018 года.

ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	Млн. рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2018 г.			
Январь	3954,5	103,9	92,5
Февраль	4019,5	104,7	101,6
Март	4289,8	104,8	106,7
I квартал	12263,8	104,5	
Апрель	4146,2	104,2	96,3
Май	4085,9	107,1	97,6
Июнь	3962,4	99,0	96,0
I полугодие	24458,2	103,9	
Июль	4112,4	98,7	101,7
Август	4224,9	101,2	102,6
Сентябрь	4191,2	102,0	99,3
Январь-сентябрь	36986,8	102,8	
Октябрь	4546,6	102,9	108,5
Ноябрь	4542,1	101,4	99,2
Декабрь ¹⁾	4696,8	103,9	102,8
Год¹⁾	50772,3	102,8	
2019 г.			
Январь	4290,6	101,7	90,5

¹⁾ Данные изменены за счет уточнения респондентами ранее предоставленной оперативной информации.

В январе 2019 года в структуре объема платных услуг населению 66,7% приходилось на коммунальные, телекоммуникационные, бытовые и транспортные услуги.

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	Январь 2019г.			
	млн. рублей	в % к		
		январю 2018г.	декабрю 2018г.	итогу
Платные услуги	4290,6	101,7	90,5	100,0

	<i>Январь 2019г.</i>			
	<i>млн. рублей</i>	<i>в % к</i>		
		<i>январю 2018г.</i>	<i>декабрю 2018г.</i>	<i>итогу</i>
<i>в том числе:</i>				
бытовые	490,8	109,1	80,2	11,4
транспортные	421,7	94,9	80,0	9,8
почтовой связи, курьерские	22,1	94,4	82,7	0,5
телекоммуникационные	709,5	108,5	105,3	16,5
жилищные	387,2	106,5	100,3	9,0
коммунальные	1238,3	97,5	91,1	28,9
культуры	70,1	130,3	96,4	1,6
туристские	68,4	104,9	119,6	1,6
услуги гостиниц и аналогич- ных средств размещения	30,3	104,2	83,7	0,7
физической культуры и спорта	30,1	100,7	111,7	0,7
медицинские	280,1	104,6	76,8	6,5
услуги специализированных коллективных средств раз- мещения	61,2	102,2	126,7	1,4
из них санаторно- курортных организаций	57,1	102,5	124,7	1,3
ветеринарные	7,3	113,3	90,5	0,2
юридические	45,2	94,6	98,8	1,1
системы образования	306,1	94,0	80,2	7,1
услуги, предоставляемые гра- жданам пожилого возраста и инвалидам	31,2	... ¹⁾	... ¹⁾	0,7
прочие виды платных услуг	90,9	... ¹⁾	... ¹⁾	2,1

¹⁾ Наблюдение за изменением цен на приведенные виды услуг не осуществляется.

В январе 2019 года в структуре объема бытовых услуг 64,7% приходилось на услуги по ремонту и строительству жилья и других построек, техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, парикмахерские услуги.

ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	<i>Январь 2019г.</i>			
	<i>млн. рублей</i>	<i>в % к</i>		
		<i>январю 2018г.</i>	<i>декабрю 2018г.</i>	<i>итогу</i>
Бытовые услуги	490,8	109,1	80,2	100,0
<i>в том числе:</i>				
ремонт, окраска и пошив обуви	5,2	99,2	74,2	1,1
ремонт и пошив швейных, мехо- вых и кожаных изделий, голов-				

	<i>Январь 2019г.</i>			
	<i>млн. рублей</i>	<i>в % к</i>		
		<i>январю 2018г.</i>	<i>декабрю 2018г.</i>	<i>итогу</i>
ных уборов и изделий текстиль- ной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	16,3	108,6	66,0	3,3
ремонт и техническое обслужива- ние бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовле- ние металлоизделий	19,1	98,4	97,0	3,9
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	117,3	107,8	66,9	23,9
изготовление и ремонт мебели	24,4	... ¹⁾	... ¹⁾	5,0
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	3,9	126,0	110,9	0,8
ремонт и строительство жилья и других построек	165,8	121,4	81,0	33,8
услуги фотоателье	6,1	67,6	88,4	1,2
услуги бань и душевых	30,7	95,0	73,7	6,3
парикмахерские	34,7	96,4	65,7	7,1
услуги предприятий по прокату	22,1	... ¹⁾	... ¹⁾	4,5
ритуальные услуги	28,1	111,3	121,4	5,7
прочие виды бытовых услуг	17,1	... ¹⁾	... ¹⁾	3,5

¹⁾ Наблюдение за изменением цен на приведенные виды услуг не осуществляется.